

РАСПИСАНИЕ
учебных занятий студентов 2 курса магистратуры ФМБ на 4 семестр 2025/2026 учебного года
профили: "Маркетинговое управление" (заочная форма обучения, набор 2024 год)

12 неделя (27.04-30.04)

| День недели | Режим занятий | Дисциплина, вид занятий, преподаватель, аудитории |
|-------------|---------------|---|
| | | код группы |
| | | профиль: "Маркетинговое управление" |
| | | 1 группа |
| | | ЗМ24Б-МУ.1 |
| Пн 27.04 | 19.00-20.20 | |
| | 20.30-21.50 | |
| Вт 28.04 | 19.00-20.20 | |
| | 20.30-21.50 | |
| Ср 29.04 | 19.00-20.20 | Товарная стратегия и политика в маркетинге (л) Секерин В.Д. Ауд. ДОТ |
| | 20.30-21.50 | |
| Чт 30.04 | 19.00-20.20 | |
| | 20.30-21.50 | |
| Пт 01.05 | | |
| | | |
| Сб 02.05 | | |
| | | |

Справка

1. - первый корпус, ул.Воробьевское ш., д.6а
2. - второй корпус, ул.Воробьевское ш., д.8
3. - третий корпус, ул.Воробьевское ш., д.8 стр. 1